

주주총회소집공고

2025 년 3 월 11 일

회 사 명 : 주식회사 더본코리아

대 표 이 사 : 백종원, 강석원

본 점 소 재 지 : 서울특별시 강남구 봉은사로1길 39, 유성빌딩 5~6층
02-549-3864

(홈페이지)<https://www.theborn.co.kr>

작 성 책 임 자 : (직 책) 상 무 (성 명) 강석천

(전 화) 070-4216-6832

주주총회 소집공고

(제31기 정기)

상법 제365조 및 당사 정관 제20조에 의하여 제31기 정기주주총회를 다음과 같이 소집하오니 참석하여 주시기 바라오며, 상법 제542조의4 및 당사 정관 제22조 2항에 의거 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 1 이하의 주식을 소유한 주주님에 대한 소집통지는 본 공고로 갈음하오니 양지하여 주시기 바랍니다.

1. 일시 : 2025년 3월 28일 (금) 오전 10시

2. 장소 : 서울 서초구 서초대로 398 8층, 스페이스쉐어 강남역센터 주피터홀

3. 목적사항

1) 보고사항

- (1) 감사보고
- (2) 영업보고,
- (3) 내부회계관리제도 운영실태보고
- (4) 외부감사인 선임보고

2) 부의안건

- 제1호 의안 : 제31기(2024.01.01 ~ 2024.12.31) 재무제표(이익잉여금처분계산서 포함) 및 연결재무제표 승인의 건

※ 1주당 예정 배당금 : 일반주주 300원, 최대주주 200원 (차등배당)

- 제2호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건

4. 주주총회 참석 및 의결권 행사에 관한 사항

1) 본인 직접 행사

- 준비물 : 본인 신분증

※ 주민등록증, 운전면허증, 여권, 외국인등록증만 본인신분증으로 인정됩니다.

2) 대리행사

- 준비물 : 대리인의 신분증, 위임장, 위임인(주주)의 인감증명서

※ 위임장에 기재할 사항 : 위임인(주주)의 성명, 위임인의 주민등록번호(법인의 경우 사업자등록번호), 위임인(주주)이 대리인에게 당사의 제31기 정기주주총회에서 의결권을 위임한다는 내용, 위임일자, 위임인의 인감날인, 대리인의 성명, 대리인의 주민등록번호

상기 준비물 미비 시에는 주주총회 참석이 불가하오니 이점 유의하시기 바랍니다.

5. 사업보고서 및 감사보고서 첨부에 관한 사항

상법 시행령 제31조 4항 4호에 의거 사업보고서 및 감사보고서는 주주총회 개최 1주 전까지 당사의 홈페이지(<https://www.theborn.co.kr>)에 게재될 예정입니다. 또한 전자공시시스템(<https://dart.fss.or.kr>)에도 사업보고서 및 감사보고서가 공시될 예정이오니 참고하시기 바랍니다.

2025년 3월 11일

주식회사 더본코리아

대표이사 백종원, 강석원 (직인생략)

I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

1. 사외이사 등의 활동내역

가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	사외이사 등의 성명		
			윤동춘 (출석률: 100%)	김해수 (출석률: 100%)	최원길 (출석률: 100%)
			찬 반 여 부		
1	2024.01.02	1) 관계회사 거래한도 승인의 건 2) 지정 명칭 변경의 건	-	-	-
2	2024.01.11	1) 준비금의 자본전입의 건 2) 임시주주총회 소집 결의의 건	-	-	-
3	2024.01.17	1) 지정 설치의 건	-	-	-
4	2024.02.26	1) 명의개서대리인 설치의 건	-	-	-
5	2024.03.06	1) 산업안전보건계획 보고 및 승인의 건	-	-	-
6	2024.03.12	1) 지정 설치의 건 2) 정기주주총회 소집의 건	-	-	-
7	2024.03.29 (주1)	1) 대표이사 선임의 건 2) 감사위원회 설치의 건 3) 감사위원회 운영규정 승인의 건 4) 내부거래위원회 설치의 건 5) 내부거래위원회 운영규정 승인의 건 6) 사외이사후보추천위원회 설치의 건 7) 사외이사 후보추천위원회 운영규정 승인의 건	1)찬성 2)찬성 3)찬성 4)찬성 5)찬성 6)찬성 7)찬성	1)찬성 2)찬성 3)찬성 4)찬성 5)찬성 6)찬성 7)찬성	1)찬성 2)찬성 3)찬성 4)찬성 5)찬성 6)찬성 7)찬성
8	2024.04.22	1) 지정 설치의 건	찬성	찬성	찬성
9	2024.05.10	1) 기업공개 계획에 따른 상장 추진의 건	찬성	찬성	찬성
10	2024.07.31	1) 지분투자의 건	찬성	찬성	찬성
11	2024.08.06	1) 제3자 대여금 지급의 건	찬성	찬성	찬성
12	2024.08.20	1) ESG위원회 설치의 건 2) ESG위원회 운영규정 승인의 건	1)찬성 2)찬성	1)찬성 2)찬성	1)찬성 2)찬성
13	2024.09.04	1) 유가증권시장 상장을 위한 신주 발행의 건	찬성	찬성	찬성

(주1) 사외이사 3인은 2024년 03월 29일 정기주주총회에서 최초 선임되었으며, 출석률은 선임 이후 개최된 이사회를 기준으로 산출되었습니다.

나. 이사회내 위원회에서 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활 동 내 역		
		개최일자	의안내용	가결여부
감사위원회	윤동춘 김해수 최원길	2024.03.29	1) 감사위원회 위원장 선임의 건	가결
내부거래위원회	김해수 윤동춘	2024.03.29	1) 내부거래위원회 위원장 선임의 건 2) 2024년 2분기 관계회사 거래 한도 승인의 건	1)가결 2)가결
	김해수 윤동춘	2024.06.28	1) 2024년 3분기 관계회사 거래 한도 승인의 건	가결
	김해수 윤동춘	2024.09.27	1) 2024년 4분기 관계회사 거래 한도 승인의 건	가결
	김해수 윤동춘	2024.12.30	1) 2025년 1분기 관계회사 거래 한도 승인의 건	가결
사외이사후보추천위원회	최원길 김해수	2024.03.29	1) 사외이사후보추천위원회 위원장 선임의 건	가결
ESG위원회	김해수 윤동춘	2024.08.20	1) ESG위원회 위원장 선임의 건	가결

2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주총승인금액 (주1)	지급총액	1인당 평균 지급액	비 고
사외이사	3명	3,000	81	27	-

(주1) 사내이사 4명을 포함한 등기이사 총 7명의 보수한도 총액입니다.

II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%) (주1)
(주)성림쓰리에이통상 (종속회사)	양념육 매입 등	2024.01~2024.12	103	5.3%

(주1) 2023년도 별도재무제표상의 자산총액(1,936억원)대비 거래금액의 비율입니다.

III. 경영참고사항

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

(1) 산업의 특성 및 성장성

당사의 사업영역은 크게 외식 프랜차이즈 사업(가맹사업), 유통사업, 호텔사업, 지역 개발사업으로 구분되어 있습니다.

① 외식 프랜차이즈 사업

프랜차이즈(가맹) 비즈니스 모델은 다양한 산업 및 업종에서 적용되고 있으며, 특히 식음료(F&B), 소매분야, 서비스 분야에서 프랜차이즈 모델이 두드러지게 나타나고 있습니다. 기본적인 프랜차이즈 모델은 특정 기업(프랜차이저)이 자체적으로 개발한 브랜드와 제품, 서비스, 운영 방식 등에 대한 사용 권한을 다른 사업자(프랜차이지)에게 제공하고, 그 대가로 물품공급에 대한 대가나 가입수수료, 매출 발생 시 특정 비율 등에 따른 로열티를 수령하는 수익구조를 띄고 있습니다. 이와 같이 프랜차이즈 산업의 핵심적인 특징과 구조는 산업 및 업종 등을 불문하고 본사(프랜차이저), 가맹점(프랜차이지), 고객(소비자)의 관계로 정리 및 정의될 수 있습니다.

② 유통 사업

유통 산업은 상품 또는 서비스의 생산자로부터 소비자에게 제품을 전달하는 산업으로 생산, 물류, 판매 등 다양한 단계와 활동을 포함하고, 소비자들이 필요로 하는 상품이 효율적으로 시장에 유통되도록 조직되어 있습니다. 유통산업의 시스템은 생산자, 유통업체, 소매상, 소비자 등 다양한 주체로 이루어져 있는데, 생산자는 제품을 생산하고, 유통업체는 물류와 판매를 조직하며, 소매상은 최종 소비자에게 판매합니다. 이 과정에서 정보전달, 재고관리, 마케팅 활동이 중요하게 작용합니다.

③ 호텔 사업

호텔 산업은 관광객에게 객실, 음식료 및 기타 부대 서비스 등을 제공하는 사업입니다.

④ 지역개발 사업

지역개발 사업은 군/도 등의 단위 지역 메뉴개발, 요식업 교육, 시장 운영방안 컨설팅, 축제 활성화 및 식료품 공급 등을 영위하는 사업입니다.

(2) 시장의 규모 및 추이

당사의 외식 프랜차이즈 사업부는 다양한 외식 프랜차이즈 브랜드를 운영하고 있습니다. 국내 외식 프랜차이즈 시장은 외식, 도소매 및 서비스업으로 구성된 국내 프랜차이즈 시장 총규모 109.1조원의 51.9%비중을 차지하는 가장 큰 시장으로, 코로나19가 발생한 2020년부터 코로나19를 극복한 2023년까지 전반적인 성장세를 보이고 있으며, 2020년 약 32.7조원에서 연평균 약 20.1%의 성장률을 기록하며 2023년 약 56.6조원으로 시장규모가 커졌습니다.

[국내 프랜차이즈 시장규모(매출액)]

(단위 : 백만원)

업종 구분	2020년	2021년	2022년	2023년
외식	32,654,411	39,823,651	49,678,236	56,635,962
도소매	28,861,210	30,765,960	34,974,078	36,709,938
서비스	12,744,382	14,103,781	15,671,989	15,711,952
합 계	74,260,003	84,693,392	100,324,303	109,057,852

(출처 : 통계청, 2023년 프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정), 2024- 12- 24)

국내 프랜차이즈 시장 내 동사가 속해있는 외식업은 8개의 세부업종으로 구분되며, 모든 업종에서 3개년 평균 7.0~30.5% 매출액 성장, 3.0~25.0%의 가맹점수 성장을 보이고 있습니다.

[국내 외식 프랜차이즈 시장규모(매출액)]

(단위 : 백만원)

업종 구분	2020년	2021년	2022년	2023년
한식 음식점업	8,939,579	11,144,107	14,551,323	17,619,291
외국식 음식점업	2,745,232	3,778,673	5,354,864	6,103,686
제과점업	3,079,086	3,467,022	3,766,975	3,767,357
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	4,087,331	4,563,395	5,197,742	5,945,765
치킨전문점	5,421,419	6,650,505	7,595,676	8,171,779
김밥, 기타 간이음식점 및 포장 판매점	3,038,957	4,309,410	4,930,998	5,263,714
생맥주 및 기타 주점업	1,527,710	1,525,239	2,419,346	3,067,003
커피 및 기타 비알코올 음료점업	3,815,097	4,385,300	5,861,312	6,697,367
합 계	32,654,411	39,823,651	49,678,236	56,635,962

(출처 : 통계청, 2023년 프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정), 2024- 12- 24)

[국내 외식 프랜차이즈 가맹점수]

(단위 : 개)

업종 구분	2020년	2021년	2022년	2023년
한식 음식점업	35,349	40,731	45,465	50,227
외국식 음식점업	8,300	11,471	14,273	16,196
제과점업	7,701	8,307	9,020	9,218
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	14,072	15,665	17,295	18,021
치킨전문점	27,303	28,627	29,348	29,805
김밥, 기타 간이음식점 및 포장 판매점	15,812	19,066	19,900	21,433
생맥주 및 기타 주점업	9,937	9,680	10,719	11,872
커피 및 기타 비알코올 음료점업	21,342	24,820	29,581	32,241
합 계	139,816	158,367	175,601	189,013

(출처 : 통계청, 2023년 프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정), 2024- 12- 24)

② 유통 사업

당사의 유통 사업부는 대형마트, 홈쇼핑, 온라인 등 다양한 채널을 통해 HMR을 포함한 간편식을 유통하는 것을 핵심사업으로 영위하고 있습니다. 코로나19를 기점으로 건강 트렌드가 확산되고 물가가 지속적으로 인상되는 상황에서, HMR은 건강하고 간편한 집밥 이미지로 자리 잡았습니다. 이처럼 HMR을 포함한 간편식 시장규모는 2019년 3.5조원에서 연평균 14.7% 증가하여 2023년 5.2조원까지 성장하였습니다.

[국내 간편식 출하액 현황]

(단위 : 백만원)

업종 구분	2020년	2021년	2022년	2023년
즉석섭취식품	1,583,075	1,416,163	1,696,096	1,918,661
신선편의식품	184,531	224,640	285,051	288,604
즉석조리식품	1,694,899	2,010,327	2,788,612	2,772,707
간편조리세트	-	1,468	249,648	241,221
합 계	3,462,505	3,652,598	5,019,407	5,221,192

(출처 : 한국농수산물유통공사, 2024 간편식-가공식품 세분시장 현황, 2025-02-14)

③ 호텔 사업

당사의 호텔 사업부는 제주특별자치도에 4성급 호텔인 호텔더본제주를 운영 중에 있습니다. 코로나19 유행기간 증가하였던 국내관광수요가 코로나19 극복 이후 해외관광수요로 전환되면서 제주특별자치도의 호텔업 2023년 매출규모는 2022년 대비 5.5 % 감소한 7,586억원 수준을 기록하였습니다.

[제주특별자치도 호텔업 현황]

(단위 : 개, 백만원)

업종 구분	2021년	2022년	2023년
사업체수	109	115	123
매출액	644,561	802,939	758,561

(출처 : 통계청, [호텔업, 휴양콘도운영업] 시도/산업/객실 수 규모별 매출형태별 수입액 현황, 2025-02-28)

④ 지역개발 사업

당사의 지역개발 사업부는 외식업소 컨설팅, 사회공헌형 사업, 지자체 용역사업을 영위하고 있습니다. 사업의 특성상 고객 및 제공하는 서비스의 범주가 다양하여 시장 규모 산정에 어려움이 존재합니다.

(2) 산업의 성장성

① 외식 프랜차이즈 사업

외식업 전반의 성장성에 대한 지표인 외식산업경기동향지수는 코로나19 극복 시점인 2022년 4분기와 2023년 1분기 이후 경기침체 및 고물가 지속으로 인한 소비심리 위축의 영향으로 하락하는 추세를 보이고 있으나, 전망지수가 현재지수 보다 높게 유지되고 있습니다.

[외식산업경기동향지수] (긍정/부정 판단기준 : 100)

구분	2022년	2023년				2024년			
	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
현재지수	82.54	86.91	83.26	79.42	73.67	79.28	75.60	76.04	71.52
전망지수	94.98	85.76	92.21	87.31	83.85	81.14	87.34	83.12	83.65

(출처 : 한국농수산물유통공사, 2024년 4분기 외식산업경기동향지수 보고서, 2025- 01-31)

한편, 위와 같은 외식업의 위축에도 불구하고 국내 외식프랜차이즈 시장은 III. 경영참고사항 - 1. 사업의 개요 - 가. 업계의 현황 - 1. 산업의 특성 - (2) 시장의 규모 및 추이에 기술한 바와 같이 지속적으로 성장하고 있습니다. 코로나19 당시 외식 프랜차이즈의 안정성과 경쟁력이 주목받았으며, 이에 퇴직 인구의 창업 수요가 일반적인 외식 자영업 형태가 아닌 프랜차이즈에 집중되고 있기 때문에 향후에도 외식 프랜차이즈 산업의 성장이 이어질 것으로 전망됩니다. 또한 경제가 어려울수록, 쉽게 창업이 가능하고 안정적인 매출과 이익이 보장되는 가맹점 창업 수요가 증가하는 점도 프랜차이즈 산업 성장에 기여하고 있습니다.

[독립형창업과 프랜차이즈창업 비교]

사업분류	독립형창업	프랜차이즈 창업
사업형태	경험자에게 유리	가맹금 및 인테리어비용 추가부담
창업비용	창업비용 약 20%이상 절약	본사의 영향
수익률	자율적 조정	통일
공회	자율, 개성, 시간 소요	통일
인테리어	독창성 발휘, 실패가능성↑	본사 공급

사업분류	독립형창업	프랜차이즈 창업
상품구매	자율적 구매 및 공동구매	본사의 운영 노하우 제공
장점	- 독자적 자율 운영 - 낮은 투자비 및 운영비 - 가격경쟁 가능	- 높은 브랜드 인지도 - 개업 및 운영 전반 노하우 지원 - 마케팅, 신상품 등 주기적 관리
단점	- 낮은 브랜드 인지도 - 시장변화에 대처능력 미흡 - 사업자의 부담 가중	- 초기 투자비 및 운영비 ↑ - 독자적 자율 운영 불가 - 계약관계 변경 및 해지 어려움

(출처 : 동사 내부자료)

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

① 외식 프랜차이즈 사업

외식 프랜차이즈산업은 경기변동 및 계절의 변화 등의 환경적 요소에 민감하게 반응하는 사업이지만, 당사는 대표적으로 카페를 포함한 다양한 외식 업종에서 자체 브랜드를 보유하고 있어 대부분의 계절 및 업종, 가격대별 변동성을 브랜드간 매출 상호보완을 통해 상쇄시키고 있습니다.

② 유통 사업

타 산업 대비 경기변동 및 계절의 변화에 비교적 둔감하게 반응하며, 경기침체 및 고물가 국면에서도 소비자들의 합리적 대안으로 성장세가 유지될 수 있을 것으로 예상됩니다.

③ 호텔 사업

호텔산업은 공급은 비탄력적인 반면, 수요는 경기변동 및 계절의 변화에 민감하게 반응하는 특성이 있습니다. 회사의 호텔사업부문은 가성비를 주요 영업전략으로 연중 높은 투숙율을 유지하여 경기변동 및 계절의 변화에 따른 영향을 최소화하고 있습니다.

④ 지역개발 사업

사업의 특성상 고객 및 제공하는 서비스의 범주가 다양하여 경기변동 및 계절의 변화에 따른 영향을 정형화하기 어렵습니다. 다만, 축제 용역사업의 경우 혹한기에는 축제 개최 건 수가 감소하는 경향을 보입니다.

(4) 경쟁요소

① 외식 프랜차이즈 사업

공정거래위원회에서 발표한 2023년 가맹사업 현황 통계에 따르면, 국내 외식 프랜차이즈업은 2021년부터 매년 약 581개의 가맹본부와 약 468 여개 신규 브랜드가 등록되는 등 산업의 진입장벽이 낮은 특징을 보입니다. 당사는 경쟁우위를 유지하기 위하여 총 25개의 브랜드를 운영하는 등 다 브랜드 운영 전략을 통해 외식 소비트렌드 변화에 따른 변동성을 최소화하며 안정적인 매출 성장을 이뤄내고 있습니다.

② 유통 사업

간편식 시장은 1인가구 및 맞벌이 가구의 증가, 인구고령화 등으로 인해 뚜렷한 성장세를 보이고 있는 한편, 간편식 등과 같은 식품사업은 일반적으로 시장 내 진입장벽이 높지 않습니다. 따라서 간편식 시장은 크게 1) 사업을 확장하려는 식품 대기업, 2) 유통업체의 진출(PB상품), 3) 외식업체들의 진출이 활발하게 나타나는 등 경쟁강도가 높은 편입니다. 당사는 브랜드 파워를 활용하여 다양한 유통채널과 전략적 제휴를 맺으며 간편식 산업 내 경쟁력을 확보하고 있습니다. 일반적으로 중소기업은 간편식을 개발하고 유통채널에 입점하기까지 수많은 검증 절차 등을 거치게 되나, 당사는 채널과의 전략적인 제휴관계를 도모하여 유통채널을 확장하고 있습니다.

③ 호텔 사업

서비스, 시설, 위치가 주요 경쟁요소이며, 호텔의 공급은 비탄력적이나 관광수요의 변동은 탄력적이므로 가격 프로모션 등 공급자간 경쟁이 심화될 수 있습니다. 당사는 가성비 전략을 기반으로 연중 높은 수준의 투숙율을 유지하고 있습니다.

④ 지역개발 사업

사업의 특성상 고객 및 제공하는 서비스의 범주가 다양하여 경쟁요소 정의에 어려움이 존재합니다.

(5) 관련 법령 또는 정부의 규제 등

당사의 주요 사업은 외식 브랜드 프랜차이즈 사업과 간편식 유통사업, 호텔사업, 지역개발사업으로, 주요 상품 카테고리는 식품으로 구분될 수 있습니다. 이에 당사는 아래와 같은 포괄적인 규제 및 법률을 적용받으며, 이를 준수할 의무가 있습니다.

관련 법령	관련 내용	비고
가맹사업거래의 공정화에 관한 법령 (약칭: 가맹사업법)	가맹사업의 공정한 거래질서를 확립하고 가맹본부와 가맹점사업자가 대등한 지위에서 상호보완적으로 균형 있는 발전 목적 - 가맹본부 및 가맹점사업자 준수 의무 - 가맹사업거래의 공정화 의무 - 허위과장 정보제공 등의 금지 - 불공정거래행위 금지 - 정보공개서, 가맹계약서 사전 교부 - 상품(공급품) 및 용역 공급 - 광고· 판촉 지원 행위	공정거래위원회
독점규제 및 공정거래에 관한 법령 (약칭: 공정거래법)	사업자의 시장지배적지위 남용과 과도한 경제력의 집중방지, 부당한 공동행위 및 불공정 거래행위 규제 [가맹본부와 가맹점 사업자간 불공정거래 행위 방지] - 거래거절: 가맹사업자에게 부당하게 거래를 거절하는 행위 - 차별적 취급: 부당하게 가맹점사업자를 차별하여 취급 - 거래강제: 부당하게 가맹점사업자를 가맹본부와 거래하도록 강제하는 행위 - 거래상 지위의 남용: 가맹본부의 거래상의 지위를 부당하게 이용하여 가맹점사업자와 거래하는 행위 (구입강제, 불이익 제공) - 구속조건부거래: 가맹점사업자의 사업활동을 부당하게 구속하는 조건으로 거래하는 행위	공정거래위원회
약관의 규제에 관한 법령 (약칭: 약관법)	사업자가 그 거래상 지위를 남용하여 불공정한 내용의 약관을 작성하여 거래에 사용하는 것을 방지하고 불공정한 내용의 약관을 규제함으로써 건전한 거래 질서 확립 [가맹본부와 가맹점사업자간 가맹계약 체결 등 준수 행위] - 약관의 작성 및 설명, 교부 의무 - 불공정약관의 사용 및 계약 해지 등 가맹 계약자 보호 사항	공정거래위원회
식품위생법령	가맹본부 및 가맹사업자가 식품으로 인하여 생기는 위생상의 위해를 방지하고 식품영양의 질적 향상을 도모하여 식품에 관한 올바른 정보를 제공 - 가맹점포 음식을 제조, 음식물 제공 식품위생(안전) 관리 사항 - 공급품(원·부자재) 보관 및 해동 등 원재료 관리 운영 사항 - 주방 환경 위생관리 사항 - 점포인력 위생관리 사항 및 법적 서류 사항 (건강진단결과서) - 점포 창업 영업허가 사항 - 알레르기, 영양성분 미표시, 허위표시 관리 - 가맹점에 공급되는 상품의 한글표시사항 미표시, 허위표시 관리 - 공급업체 생산시설 법적사항 위반 관리 - 수입 농·축·수산물, 국내 축산물 이력신고 관리 - 방사능 기준 이탈 제품 관리	식품위약품안전처
농수산물의 원산지 표시 등에 관한 법령 (약칭: 원산지표시법)	가맹점포에서 사용되는 농산물·수산물과 그 가공품 등에 대하여 적정하고 합리적인 원산지 표시와 유통이력 관리 - 가맹점에서 사용되는 농산물·수산물 그 가공품의 원산지 표시 - 원산지 거짓 표시등의 금지사항 - 원산지 증명을 위한 영수증, 공급품표시 등 보관 사항	농림축산식품부
	상품 또는 용역에 관한 표시·광고를 할 때 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 하는 부당한 표시·광고를 방지하고 소비자에게 바르고 유용한 정보를 제공	

관련 법령	관련 내용	비고
표시·광고의 공정화에 관한 법률 (약칭: 표시광고법)	[부당한 표시·광고의 행위 금지] - 거짓·과장의 표시·광고 금지 - 기만적인 표시·광고 금지 - 부당하게 비교하는 표시·광고 금지 - 비방적인 표시·광고 금지	공정거래위원회
상표법	가맹본부와 가맹점사업자가 사용하는 상표를 보호함으로써 상표 사용자의 권리를 보호 - 상표의 출원 및 등록의 효력 - 상표 서비스류 관리 - 타사 및 타인의 상표권 침해행위에 대한 방어, 권리 구제 - 정보공개서 상표권기재 (서비스등록 번호) 사항 관련	특허청
산업안전보건법	가맹본부와 가맹점 종업원의 산업 안전 및 보건에 관한 기준을 확립하고 그 책임 소재를 명확하게 하여 산업 재해를 예방하고 쾌적한 작업 환경을 조성 - 가맹점에 근로자의 안전 및 보건에 관한 사항 제공 - 작업장 안전 보건에 대한 교육 사항 (연간 2회) - 작업장 근로자 안전을 위한 안전, 보건 표지의 부착 - 고객의 폭언 등으로 인한 건강장애 예방조치 관련 - 중대재해(사고) 발생 예방을 위한 교육 및 현장지도 관리	고용노동부
개인정보 보호법령	개인정보의 처리 및 보호에 관한 사항을 정함으로써 개인의 자유와 권리를 보호 - 가맹점 사업자 및 가맹점 근로자의 개인정보 보호 - 가맹점 이용 관련 고객의 개인정보 보호 - 개인정보의 수집, 활용, 이전, 폐기 등 정보수집주체 준수 사항 - 이동형 영상정보처리기기 운영 사항 (CCTV)	개인정보보호위원회
근로기준법령	가맹점포 근로자 근로조건을 정함으로써 기본적 생활보장 및 향상 - 가맹점 근로계약 및 근로계약서 작성 관련 - 임금 지급 및 해고 사항 관련	고용노동부
청소년보호법령	가맹점포를 이용하는 청소년에게 유해한 매체물과 약물 등이 청소년에게 제공되거나 유통되는 것을 방지 - 미성년 주류판매 금지 사항 - 미성년 고용 관련 사항	여성가족부
장애인등편의법	장애인이 가맹점포를 안전하고 편리하게 이용할 수 있도록 보장 - 청각·시각·지체 장애인 점포방문 응대 사항 및 편의 제공 사항 - 안내견 (보조견) 대응 방안 관련	보건복지부
소비자기본법령	가맹점포를 이용하는 고객(소비자)의 권익 보호 - 가맹점포 이용 고객(소비자) 문제 발생 시 대응 관련 - 고객 CS 접수 시 응대 및 대응 관련 (고객 보상 기준 등)	공정거래위원회
상가임대차 보호법	상가건물의 임대차에 관하여 민법에 대한 특례를 규정 - 가맹점포 상가 임대차 관련 지원 사항 - 계약 기간 및 계약 갱신 등의 관련 사항	국토교통부
공정거래위원회 규제	가맹점포 창업 및 가맹점 운영에 필요한 공정거래위원회 표준고시 및 규제 사항 - 가맹거래 불공정거래행위 심사 지침서 - 표준 정보공개서, 표준가맹계약서 - 가맹점 운영관련 각종 표준약관 - 정기 서면 실태조사	공정거래위원회
대규모유통업법	대규모 유통업에서의 공정한 거래질서 확립 및 대규모 유통업자와 납품업자 또는 매장 임차인이 대등한 지위에서 상호 보완적으로 발전하도록 함을 목적 - 계약 체결 즉시 계약 사항이 명시된 계약서를 교부해야 하고 계약관련 서류는 10년간 보존 - 납품 받은 이후에는 상품대금의 감액 불가 - 주문한 상품의 전부 또는 일부에 대한 수령의 거부/지체 금지 - PB상품의 업체 재고와 자재를 책임져야 함 - 매입된 상품에 대해 전부 또는 일부라도 반품하는 행위는 원칙적으로 금지 (교환도 반품에 해당) - 판촉비용, 배타적 거래, 경영정보 제공 요구 금지	공정거래위원회
자원재활용법	폐기물 발생을 억제하고 재활용을 촉진 - 폐기물, 재활용품 분리배출 신고 및 관리	환경부
대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률	대기업과 중소기업 간 상생협력 관계를 공고히 하여 대기업과 중소기업의 경쟁력을 높이고 대기업과 중소기업의 양극화를 해소 - 납품대금 연동제 동의/미동의 계약서 반영	중소벤처기업부
전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 (약칭: 전자상거래법)	전자상거래 및 통신판매 등에 의한 재화 또는 용역의 공정한 거래에 관한 사항을 규정함으로써 소비자의 권익을 보호하고 시장의 신뢰도를 높여 국민경제의 건전한 발전에 이바지함을 목적	공정거래위원회
제품의 포장재질·포장방법에 관한	자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 제9조에 따라 포장폐기물의 발생을 억제하고 재활용을 촉진하기	

관련 법령	관련 내용	비고
기준 등에 관한 규칙 (약칭: 제품포장규칙)	위하여 제품을 제조·수입 또는 판매하는 자가 지켜야 할 제품의 포장재질·포장방법에 관한 기준 및 합성 수지재질로 된 포장재의 연차별 줄이기 기준 등에 관한 사항을 규정함을 목적	환경부
식품산업진흥법	식품산업과 농업 간의 연계강화를 통하여 식품산업의 건전한 발전을 도모하고 식품산업의 경쟁력을 제고하여 다양하고 품질 좋은 식품을 안정적으로 공급함으로써 국민의 삶의 질 향상과 국가경제 발전에 이바지하는 것을 목적	농림축산식품부
제조물 책임법	제조물의 결함으로 발생한 손해에 대한 제조업자 등의 손해배상책임을 규정함으로써 피해자 보호를 도모하고 국민생활의 안전 향상과 국민경제의 건전한 발전에 이바지함을 목적	법무부 공정거래위원회

나. 회사의 현황

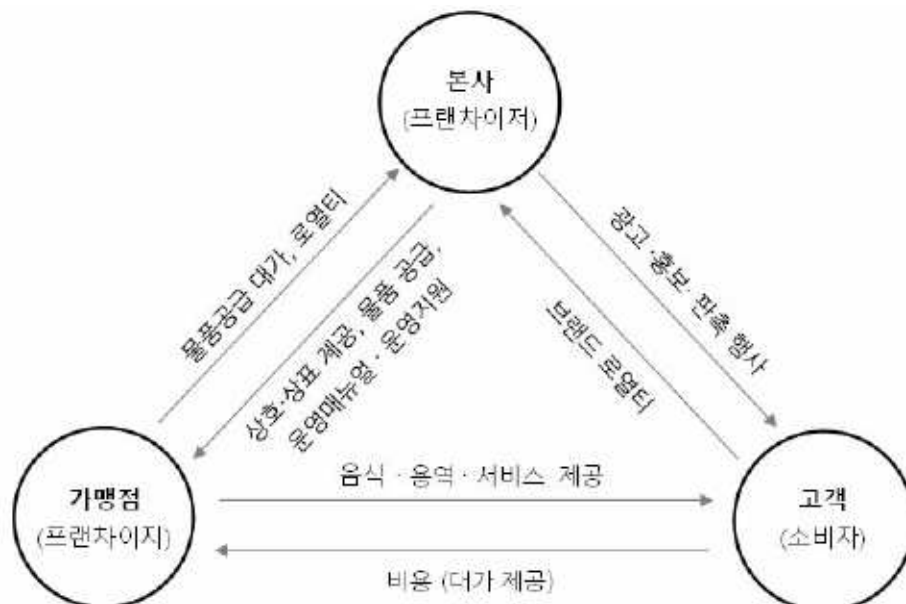
(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

(가) 영업개황

① 외식 프랜차이즈 사업

프랜차이즈 산업의 대표적인 특성은, 프랜차이저(본사)가 모든 프랜차이지(가맹점포)를 표준화 및 통일화된 형태와 절차에 맞춰 운영·관리될 수 있는 비즈니스 모델을 만드는 것으로부터 시작됩니다.

[당사 프랜차이즈 비즈니스 모델 구조]



가맹사업1

(출처: 당사 내부자료)

당사가 프랜차이즈 비즈니스 모델은 가맹본부와 가맹점 간의 가맹계약에 기반한 사업 모델입니다. 본사 가맹본부는 브랜드, 상호/상표, 제조 레시피, 운영매뉴얼, 노하우, 공급품 등을 제공하며, 가맹점은 이를 활용하여 개별 사업을 운영합니다. 가맹점은 가맹본부로부터 지속적인 지원과 교육 등을 받는 대신 일정한 로열티나 가맹금을 지불합니다. 당사는 전국 가맹점의 점포 운영 및 관리를 직접 진행하고 있으며, 당사 가맹사업본부의 편제는 가맹사업본부장, 사업부장, 각 브랜드 부서장, 스텝부서 인원, 슈퍼바이저, 오픈바이저 인원 등으로 구성되어 있습니다.

[더본코리아 정보공개서, 가맹계약서에 따른 가맹점주의 비용 부담 구조]

시기	항목	내용	비고
가맹점 신규 오픈	가맹비	가맹본부의 상호, 상표, 제조 레시피 / 제조 매뉴얼 사용 및 가맹점 운영에 필요한 지원에 대한 대가	1회성
	교육비	가맹점 오픈 및 가맹점 운영에 필요한 교육 일체 (QSC교육, 위생, 노무, 인사, 점포운영, 실습교육 등)	
	개점 진행비	신규 가맹점 개설을 위해 창업자 상담, 현장 조사, 가맹계약 체결 진행 등의 대가 비용	
가맹점 운영중 부담	물품 구입비	당사 물품 발주 시스템(OMS)에서 물품 구입 대가	정기
	로열티	매월 일정 금액을 정기적으로 납부하는 고정로열티 매월 POS매출액의 일정부분을 납부하는 러닝로열티	정기

[가맹사업본부 주요 역할 및 구조]

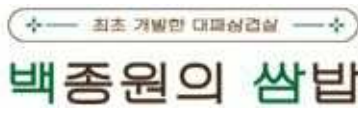
구분	가맹사업본부	가맹점
가맹점 개설	- 예비창업자 상담 및 개발 - 예비창업지 현장 실사 - 창업 심사 - 가맹계약 체결	- 가맹점 개설 상담 및 교육 후 가맹금 지급
가맹점 운영 및 관리	- 가맹점 경영지도 (컨설팅) - 운영 관리 (인원, 매출) - 매출활성화 (LSM) - 매장 점검 (Q, S, C) - 고객 CS 대응 - 점주 상담	- 본사 경영지도 및 컨설팅, 매출활성화, QSC점검, CS대응 등의 로열티 대가 지급 - 본사의 경영지도 및 컨설팅에 따른 제품, 위생, 서비스 개선 - 본사 교육 수행

프랜차이즈 비즈니스 모델의 표준화·통일화 대상 분야와 업무는 대표적으로 브랜딩, 제품개발, SCM(Supply Chain Management), QSC (제품 품질, 서비스, 위생환경), 브랜드 운영 매뉴얼, 마케팅 전략 등이 포함되며, 이외 프랜차이지(가맹점포) 운영 관리를 위한 POS, ERP 기간제 시스템, 계약 운영 시스템, 교육 훈련 시스템, 법적 관리 시스템 등이 존재합니다. 외식 프랜차이즈 산업에서 프랜차이즈 비즈니스 모델의 표준화·통일화는 브랜드 차별성, 신뢰도 및 고객 충성도, 마케팅 효과, 운영 효율 등을 고려 시 중요한 전략적 요소로 작용합니다.

당사는 증권신고서 제출일 현재 통계청이 분류하고 있는 외식업 8개 업종 중 중 7개 업종에 해당하는 다 브랜드 전략을 구사하고 있어 외식 소비트렌드 변화에 따른 변동성을 최소화 가능하며 안정적인 매출성장으로 이어지고 있으며, 브랜드간 식자재와 포장재 등의 운영 품목을 공유함으로써 비용 효율성을 제고시키고 있습니다. 당사는 총 25개 브랜드를 구축 및 운영하고 있으며, 그 상세 내용 및 가맹점, 직영점 운영 현황은 아래와 같습니다.

[더본코리아 전체 운영 브랜드 개요]

No.	브랜드	No.	브랜드
1	 백다방 백다방 / 카페	14	 미정국수0410 / 한식(국수)
2	 홍콩반점 홍콩반점 / 중식	15	 백다방빵연구소 / 제과제빵
3	 PAIK BOY PIZZA	16	

	백보이피자 / 피자		돌배기집 / 구이류
4	 역전우동 역전우동 / 분식(우동)	17	 백종원의 삼밥 백종원의 원조삼밥집 / 한식
5	 Rolling Pasta 롤링파스타 / 양식	18	 제순식당 제순식당 / 한식
6	 한신포차 한신포차 / 주점	19	 홍콩분식 홍콩분식 / 분식
7	 새마을식당 새마을식당 / 구이류	20	 고투웍 고투웍 / 중식
8	 PAIK'S BEER 백스비어 / 주점	21	 백철판 0410 백철판 / 한식(철판볶음)
9	 연돈불카츠 연돈불카츠 / 분식	22	 성성식당 성성식당 / 한식
10	 막이오름 —백종원의 우리술집— 막이오름 / 주점	23	 낙원곱창 낙원곱창 / 구이류
11	 인생설렁탕 인생설렁탕 / 한식	24	 고속우동 UDON EXPRESS 고속우동 / 분식

12	 리춘시장 ≡ 농축식품의 집 ≡ 리춘시장 / 중식	25	 QUICK BAN 퀵반 퀵반 / 한식
13	 본가 본가 / 구이류	-	-

(출처 : 당사 내부자료)

[브랜드별 국내 직·가맹점포수 현황]

(단위: 개)

구분	2024년					2023년					2022년				
브랜드	기초 점포수	출점	폐점	기말 점포수	직영점수	기초 점포수	출점	폐점	기말 점포수	직영점수	기초 점포수	출점	폐점	기말 점포수	직영점 수
한신포차	116	24	16	124	-	129	19	32	116	-	135	19	25	129	1
본가	18	3	5	16	1	25	2	9	18	1	26	4	5	25	1
새마을식당	101	8	17	92	-	109	12	20	101	-	112	10	13	109	2
백다방	1,449	286	23	1,712	3	1228	241	20	1449	3	971	278	21	1228	3
홍콩반점	282	18	7	293	-	278	31	27	282	-	269	30	21	278	1
미정국수0410	19	-	2	17	-	27	-	8	19	-	32	-	5	27	-
백스비어	79	8	18	69	-	87	12	20	79	-	71	31	15	87	-
성성식당	2	-	1	1	-	11	-	9	2	-	13	4	6	11	-
제순식당	11	5	2	14	-	2	9	-	11	-	-	2	-	2	-
역전우동	192	35	9	218	1	166	31	5	192	1	149	23	6	166	1
둘배기집	17	-	8	9	-	23	-	6	17	-	31	4	12	23	-
고속우동	-	-	-	-	-	3	-	3	-	-	5	-	2	3	-
백철판0410	3	-	3	-	-	5	-	2	3	-	5	-	-	5	-
인생설렁탕	27	2	4	25	-	32	4	9	27	-	22	14	4	32	-
리춘시장	19	1	7	13	1	33	1	15	19	1	37	8	12	33	1
롤링파스타	126	10	6	130	-	120	11	5	126	-	103	23	6	120	-
백다방빵연구소	15	4	1	18	4	11	4	-	15	3	4	7	-	11	2
막이오름	29	3	11	21	-	32	5	8	29	-	23	13	4	32	1
퀵반	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	1	1
연돈볼카츠	49	-	18	31	2	68	4	23	49	1	4	75	11	68	1
낙원곱창	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
백보이피자	202	49	8	243	1	97	109	4	202	1	-	97	-	97	2
고투웍	7	-	6	1	-	1	6	-	7	-	-	1	-	1	1
홍콩분식	8	-	3	5	-	-	8	-	8	-	-	-	-	-	-
백종원의원조쌈밥집(리뉴얼)	14	1	1	14	-	16	2	4	14	-	23	-	7	16	-

(출처 : 당사 내부자료)

② 유통 사업

당사는 다양한 유통채널과 전략적 제휴를 통해 영업시너지를 창출하고 있습니다. 통상적인 중소기업은 간편식을 개발하고 유통채널에 입점하기까지 수많은 검증 절차 등을 거치게 되나, 당사는 채널과의 전략적인 제휴관계를 도모하여 유통채널을 확장해 왔습니다.

전략적 협업을 통해 일부 유통채널을 확보한 후에는, 상품개발 노하우가 축적되어 다양한 채널로 추가적으로 확장할 수 있었습니다. 향후 유통사업은 군급식, 기업형B2B, 수출, 온라인 자사몰 영역으로까지 저변을 확대할 계획입니다.

[더본코리아 유통사업 제품 예시]



유통상품 예시_1



유통상품 예시_2

[소매유통 매출채널별 영업현황 및 전략]

구분	영업현황 및 전략
홈쇼핑	코로나19 시기에 사회적 거리두기 지침으로 인한 외식산업의 타격이 간편식 판매채널의 급격한 확장을 야기하였습니다. 당사는 소비자의 외식 대체 시장 양념육 소비가 증가하는 소비행태에 주목하여 2021년 홈쇼핑 채널에 진입하였으며, 라이브방송 선두업체인 CJ온스타일, ESG경영 선두주자이자 티커머스 중심의 SK스토어를 전략적 파트너로 하여 본격적으로 홈쇼핑 비즈니스를 시작하였습니다.
창고형 매장	당사는 현재 코스트코, 트레이더스, 롯데맥스 등의 창고형매장과 거래를 하고 있으며, 이 중 특히 코스트코와는 사업 초기부터 유통산업과 외식산업 각각에서 가성비라는 가치를 공유한다는 측면에서 파트너십을 돈독히 해오고 있습니다. 현재는 국, 탕, 찌개 중심의 냉장카테고리와 상온 소스 등을 판매하고 있으며 다양한 카테고리에서 점유율을 높여가고자 합니다.
대형마트	당사는 라면, 소스 중심으로 공략하는 이마트와 밀키트로 협업중인 홈플러스를 중심으로 거래를 진행중입니다. 이마트와는 전략적 제휴관계를 이어오고 있고, 백라면, 백짜장 등 전략적 제휴 상품들을 선출시하여 거래관계를 유지하고 있습니다.
편의점	편의점은 근거리쇼핑채널로 2만여개의 점포수를 통해 상품입점시 상품당 매출규모를 키울 수 있는 주요채널입니다. 당사는 CU와 전략적 파트너십을 구축하였으며, 라이선스 계약을 통해 도시락, 삼각김밥 등 즉석조리식품을 판매하고 있습니다. 2023년부터는 라이선스 품목 외에도 컵라면, 즉발, 훈제삼겹 등 직매입에서도 매출을 확대해 오고 있습니다. 또한 라이선스나 직매입 품목의 제조에 필요한 소스를 공급하거나 당사 OEM 업체의 소스를 공급하는 B2B 거래도 진행하고 있습니다.

구분	영업현황 및 전략
온라인 (이커머스)	당사는 빠른 성장을 위해 홈쇼핑, 오프라인 전략채널과의 제휴를 통해 성장을 이어 왔다면 2024년부터는 온라인 시장에서의 도약을 위해 주요채널의 공략과 더불어 타기업들의 기존자사몰 모델과는 차별화된 자사몰 모델을 구축하여 운영하고자 준비중입니다. 더본코리아의 브랜드 가치를 활용한 홍보활동과 Issue making 중심의 상품개발을 통해 채널을 확장할 계획입니다.
SSM	편의점에 이어 근거리채널로서의 SSM은 향후 확대해 나가야 할 채널로 현재 이마트 에브리데이 등 다수의 업체에 입점을 타진하고 있습니다.

③ 호텔 사업

[호텔 건축물 및 내부시설 개요]

주소	제주 서귀포시 색달로18 호텔더본제주	객실수	139실 (양실 : 136실, 한실 : 3실)
건물규모	지하1층 ~ 지상4층	로비면적	380 m ²
건물구조	철근콘크리트	승강기	3EA(장애인용 2EA, 승객용 1EA)
대지면적	9,567m ²	비상계단	2EA
건축면적	1,898.1m ²	주차시설	총 82대 (장애인 7대, 대형2대, 일반73대)
연면적	12,489.56 m ²	장애인시설	엘리베이터 3EA, 객실 1EA, 주차시설 7EA, 화장실 4EA
내부시설			
 호텔외부_1		 호텔외부_2	
Front Desk Business Center  호텔내부		Presidential Suite Bath Room  객실	

(출처 : 당사 내부자료)

제주를 찾는 여행객들에게 합리적인 가격의 객실과 음식을 제공하려는 목적으로 건립된 호텔더본제주는 2017년부터 현재까지 내국인 관광객이 99% 비율을 차지하였으며, 계속적으로 높은 객실 점유율 수준을 유지하며 안정적으로 운영되고 있습니다. 호텔더본제주는 가성비 전략을 바탕으로 오픈 후 불과 3달만에 투숙율 97%를 넘어서는 이례적인 수치를 달성한 바 있으며, 2024년 연평균 및 직전 3개년 평균(2022년~2024년) 모두 96% 수준의 높은 객실 투숙율을 유지하고 있습니다.

[호텔더본제주 영업전략 및 부대시설 현황]

영업전략	합리적인 가격	조식의 접근성	투숙객 혜택
프로모션 내용	중문관광단지 동급 호텔 중 최저가 전략	조식뷔페 가격 12,000원 책정	더본코리아 직영점 할인쿠폰 제공(10종)
호텔 입점 식당			
포식당 햄요리의 중심인 아틀 TAMMORA  영업시간 - 07:00~10:00 호텔 내 레스토랑 호텔 베이커리의 본동 떡다발 발연구소  영업시간 - 07:00~22:00 호텔 내 베이커리 무심업처 본좌 합리적으로 즐기는 찜반 본가  영업시간 - 11:30~22:00 호텔 내 찜반 전문점 제주 특산물에 가격관 병행하여 전문점 두루방백  영업시간 - 11:30~22:00 호텔 내 특산물 전문점 제주식당에서 제대로 즐기는 제주 특산물 肉 다다익고  영업시간 - 11:30~22:00 호텔 내 제주 특산물 전문점 제주의 맛을 파스타에 담다 THAMLA+PASTA  영업시간 - 11:30~22:00 호텔 내 파스타 전문점 제주제다를 통한 고급 제철채 우수미  영업시간 - 14:00~22:00 호텔 내 고급 제철채 전문점			
호텔 입점 식당			

(출처 : 당사 내부자료)

④ 지역개발 사업

당사는 외식 프랜차이즈 사업에 대한 전문성과 다 브랜드 운영전략의 노하우 등을 통하여 지역개발 활성화에 기여할 수 있는 방안을 모색하였으며, 2018년부터 예산군과 협업을 도모하여 2021년 9월 함께 추진한 “ 예산형 구도심 지역상생 프로젝트”의 결실로, 옛 예산군보건소를 리모델링하여 국내 최초 민관협력 외식창업교육기관인 더본외식산업개발원을 오픈했습니다.

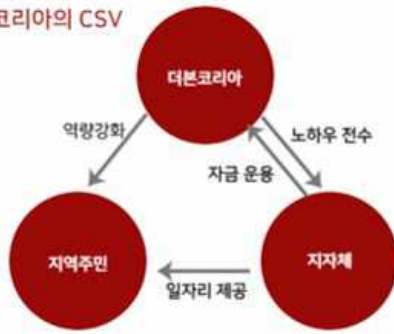


더본외식산업개발원 조직도

당사의 지역개발 사업 분야는 크게 외식업소 컨설팅, 사회공헌형 사업, 지자체 용역 사업으로 구분됩니다. 외식업소 컨설팅은 외식업 역량강화를 위한 메뉴개발, 홍보마케팅, 서비스 교육, 인테리어 등 외식업소 창업에 필요한 모든 분야를 지원합니다. 사회공헌형 사업은 사회취약계층의 경제력 제고를 위한 각종 교육사업이 있으며, 전술한 예산시장 프로젝트와 같은 지역상생프로젝트 또한 수행합니다. 지자체 용역사업은 외식관광브랜드 입지 강화를 최우선 과제로 수행하고 있으며, 전술한 당사의 역량을 모두 포괄하여 각 지역의 활성화를 위한 컨설팅 사업으로 시장활성화 방안 연구, 지역축제 모니터링 및 먹거리 기획 등이 포함됩니다. 당사는 본 사업으로 외식산업문화 확산에 기여하고, 사회적으로 이슈되는 지방소멸, 젠트리피케이션 등의 해결에 기여함으로써 이윤창출은 물론 CSV(공유가치창출)를 이루어내고자 합니다.

[더본코리아 CSV 및 Vision]

더본코리아의 CSV



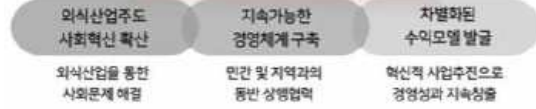
더본코리아 CSV

목 표

경쟁력있고 차별화된 서비스제공으로 긍정적 외식산업 문화 확산에 기여

VISION

대한민국 외식산업을 선도하는 더본외식산업개발원



더본코리아 Vision

[CSV 가치창출 성공사례 - 예산시장 프로젝트]

수행기간	2023년 1월 ~ 2023년 4월	
사업개요	예산시장 프로젝트는 2021년 9월 당사와 예산군이 함께 추진한 ‘ 예산형 구도심 지역상생 프로젝트’ 의 결실입니다. 본 프로젝트는 2018년부터 예산군과 상호협약을 맺고 지역 상생 프로젝트로 진행한 사업이며, 예산시장을 중심으로 구도심 상권회복을 위해 노력한 사업입니다. 2021년 9월 옛 예산군보건소를 리모델링하여 개원한 더본 외식산업개발원 주관으로 진행되었습니다. 주요 사업은 유동인구가 적고, 낡은 건물의 예산시장을 당사의 투자를 통해 “ 레트로” 와 “ 로컬” 을 빚어낸 컨셉으로 리노베이션(Renovation)하여 당사의 외식 프랜차이즈 전문성을 기반으로 지역 내 문화와 음식을 융합하여 예산시장만의 콘텐츠를 개발한 대표적인 전통시장 탈바꿈 사례입니다. 2023년 1월 9일 ‘ MZ세대’ 와 7080세대를 아우르는 분위기와 다양한 음식을 야심차게 준비하여 개장 후 총 270만명이 방문하였으며, 총 창업 외식업소는 32개소에 달하였습니다. 2023년 4월 예산시장 사업 범위 확대를 통한 재개장을 진행하였으며, 그 결과 예산군 방문객이 예산시장 프로젝트를 진행하기 전인 2022년에 비해 10.6%(34만명) 늘어난 355만명을 기록했습니다. 낙수효과로 인해 예산군 내 타 관광지 방문객수도 24%나 증가했습니다. 예산시장은 민관협력의 이례적인 성공모델이 되었으며, 예산군은 기초 지방자치단체브랜드 평판 1위를 달성하기도 하였습니다. 2023년 9월에는 지역 농특산물을 활용한 “ 예산 맥주페스티벌” 을 최초로 개최하여 3일간 25만명이 방문하였으며, SNS언급량 또한 전년 대비 20,000%이상 상승하여 전국규모의 전통시장으로 급부상하였습니다. 더불어, 예산시장상인회와 예산지역자활센터와의 협력을 통해 자활사업 참여자를 먹거리장터 내 정비업무에 배정하여 사회취약계층의 자립을 돕기도 하였습니다.	
프로젝트 결과	전)	후)
	예산시장(개발전)	예산시장(개발후)
확장요인	타 지자체 자금투입 및 신규사업 활성화 다양한 분야의 기업후원 확대 다양한 분야의 관광자원발굴 융역사업 확장 가능성	

(출처 : 당사 내부자료)

더본외식산업개발원은 지역별 다양한 문화적·경관·식문화 등의 자원을 활용하여 고유 지역 컨셉을 기획하며, 이를 기반으로 상권분석 및 사업개발 타당성 검토 등을 수행하고 있습니다. 연구의 결과물은 대표음식(메뉴) 발굴 및 개발, 음식관광 상품 개발, 거리조성 기획안, 외식업 점주 대상 교육 및 리모델링 컨설팅 등의형태로 분류됩니다. 단일 용역사업으로 그치지 않도록, 당사는 1차년도 사업 방향뿐만 아니라 1~5차년도까지의 지자체의 성장부터 도입, 성숙, 쇠퇴기까지를 고려한 사업 전략을 기반으로 연구용역을 추진하고 있으며, 외식 프랜차이즈 기업의 노하우를 기반으로 안정적인 품질 유지 방안과 매출 활성화 전략 등을 도입시키고자 노력하고 있습니다.

2024년 4월에는 문경센터를 신규 오픈하여 더본외식산업개발원의 2호 센터를 개설하였으며, 사업 범위를 경상도권으로 확대할 수 있는 인프라를 확보할 수 있게 되었습니다. 향후에도 당사는 지역개발 사업의 초기 목표인 메뉴개발 컨설팅을 통한 지자체 외식사업의 브랜딩과 판로 개척을 위해 노력할 것이며, 지방소멸위기에 적극 대응할 수 있는 상생방안을 다방면으로 도모할 계획입니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

당사의 사업영역은 크게 외식 프랜차이즈 사업(가맹사업), 유통사업, 호텔사업, 지역개발사업 분야로 구분하고 있습니다.

사업영역	내용	주요 재화 및 용역	주요 고객정보
가맹사업	증권신고서 제출일 현재 총 25개로 구성된 당사의 자체개발 외식 브랜드에 대한 국내외 직영점 및 가맹점 사업	식재료, 음식, 자문용역 등	가맹점, 개인고객
유통사업	당사의 자체개발 외식 브랜드 등을 활용한 간편식(HMR), 소스 등을 제조하여 홈쇼핑, 대형마트 등의 다양한 유통채널을 통해 판매하는 사업	간편식(HMR), 소스 등	개인고객, 유통업체
호텔사업	당사가 보유한 고성비 호텔인 호텔더본제주를 영위하며 제주도 관광객에게 객실, 음식료 및 기타 부대 서비스 등을 제공하는 사업	숙박, 음식, 연회 등	개인고객
지역개발사업 (주1)	군/도 등의 단위 지역 메뉴개발, 요식업 교육, 시장 운영방안 컨설팅, 축제 활성화 및 식료품 공급 등을 영위하는 사업	자문용역 등	행정기관, 재단, 개인고객

(주1) 지역개발사업의 경우 사업부 규모를 고려하여 부문손익 공시를 생략하고 있습니다.

(2) 시장점유율

① 외식 프랜차이즈 사업

국내 외식 프랜차이즈 시장은 가맹본부(프랜차이저)가 가맹점에 대해 제공하는 재화 및 서비스의 종류가 다양하고 업체 별로 수익(매출)을 인식하는 기준이 상이합니다. 또한, 당사의 경우 국내 외식 프랜차이즈 세부 업종 8개 중 7개 업종에 해당하는 넓은 영역에서 사업을 영위하고 있습니다. 이와 같은 업종 및 당사의 특성을 포괄할 수 있는 공신력 있는 시장조사 자료가 부재하여 시장점유율 추정에 어려움이 존재합니다.

② 유통 사업

간편식 시장은 다양한 공급사가 존재하며 간편식의 종류도 광범위하여 구체적인 시장 규모를 파악하기 어렵습니다. 특히 시장을 주도하고 있는 식품대기업이나 오프라인 유통사 들은 다수의 사업부문을 영위하고 있고, 이 중 간편식 판매에 따른 매출 규모를 구분하는 데 어려움이 있어 구체적인 시장 점유율 추정에 어려움이 존재합니다.

③ 호텔 사업

제주특별자치도관광협회가 발표한 제주특별자치도 내 호텔업 등급 결정 현황(2025년 3월 4일 기준)에 따르면, 관광호텔업 등급심사제도에 따라 등급을 부여받은 제주특별자치도내 호텔 총객실수는 16,512실, 4성급 이상 객실수는 10,194실, 4성급 객실수는 3,565실입니다. 당사가 운영하고 있는 호텔더본제주는 4성급, 139개실로 공급기준 시장점유율은 총객실, 4성급 이상 객실, 4성급 객실에 대해 0.8%, 1.4%, 3.9% 수준입니다.

④ 지역개발 사업

지역개발 사업은 정형화된 산업분류가 존재하지 않으며 컨설팅, 사회공헌 및 기타 용역사업을 복합적으로 수행함에 따라 구체적인 시장 규모 파악에 어려움이 존재합니다.

(3) 시장의 특성

III. 경영참고사항 - 1. 사업의 개요 - 가. 업계의 현황 - 1. 산업의 특성을 참조해주
시기 바랍니다.

(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

(가) B2B 유통사업

당사는 간편식 등 완제품을 개발하고, 유통채널에 입점하여 판매하는 B2C 사업에서 벗어나 자사공장의 소스와 식자재공급품을 활용하여 소매유통채널 외에도 B2B 판매채널을 확대하고자 합니다. 당사가 목표로 하는 B2B 영역은 크게 군 급식, 기업급식(식자재공급), 유통업체 원료공급(실수요), 노브랜드 프랜차이즈로 구분됩니다.

① 군 급식

당사는 2024년 1월 국방부와 MOU를 체결하였고, 우선시범부대를 선정해 2025년 2월까지 병영식당 컨설팅 시범사업을 진행하고 있습니다. 우선적으로 군급식에 적합한 조리기구 및 레시피의 개발 등 병영식당 운용개선 방안을 적용한 표준모델을 구축하고, 시범사업 성과에 따라 추가 확대할 계획입니다.

군 급식은 외식 프랜차이즈 사업모델과 유사한 부분이 존재합니다. 외식 관련 전문성이 부재한 점주들도 전처리된 식자재를 공급받아 정해진 레시피로 쉽게 조리를 할 수 있듯이, 전문성이 없는 부대내 취사병들에게 조리기구 및 식당운영에 대한 노하우를 교육하고 당사만의 차별화된 레시피를 전수하여 군 급식의 맛을 개선함으로써 전반적인 군 급식 개선을 사업적으로 접근하고자 합니다.

[군 급식 개선 시범사업 요약]

단계	목표(진행)시기	내용
대상자 선정	2024년 1월	7포병여단 758대대 / 식수 250명
테스트 방향 설정	2024년 3월 ~ 5월	군 급식식단 분석 / 실험실 테스트 - 오븐 구매 및 설치 (3-4주 소요) / 채소 전처리 등
현장 모니터링	현장모니터링: 2024년 4월 ~ 6월	급식 운영체계 모니터링(부대 상주) 및 필요 항목 파악

및 개선점 도출	개선점 도출: 2024년 5월 ~ 11월	- 전처리 간소화 / 조리 편리성 항목(조리방법, 동선 등) - 장비 / 조리도구
필요항목 협의	2024년 8월 ~ 12월	현장 모니터링 후 필요 항목 제안/확정 - 제안 범위: (전처리/장비/조리도구/원료/OP/환경 등) - 예산, 운영정책 고려, 현장 적용가능 유무 협의(국방부)
시스템 구축 현장 적용	2024년 4월 ~ 12월	군 식단 중 개선 메뉴 선정, 현장 적용/사업모델 확정 - 메뉴 약 12종 / 간편 레시피 제안 및 적용 - 현업 부서 의견 취합 (급양병 + 일반병)
사업모델 결과물 전달	2025년 2월	개선 항목 효율성 분석 제안 - 개선 항목 문서화 (예: 레시피 작성) 및 현업 피드백
더본데이	2024년 5월, 7월, 9월, 10월	이벤트성 중간점검 행사

② 기업급식(식자재공급)

당사는 30여년간의 외식 프랜차이즈 사업을 통해 한식, 중식, 일식, 양식, 카페 등 다양한 분야에서 다수의 시그니처 메뉴와 레시피를 보유하고 있습니다. 이러한 메뉴에 필요한 주요 원재료(소스)는 자사공장에서 생산하고 있습니다. 당사는 간편식 형태의 소매유통 완제품 외에 이러한 당사의 소스, 공급품을 활용하여 외부 기업급식업체에 B2B 사업을 확대하고자 합니다. 현재도 CJ프레시웨이나 아워홈과 같이 기업급식업체에 당사의 시그니처메뉴의 소스와 공급품을 제안하며 사업 확대를 추진하고 있습니다.

③ 유통업체 원료공급(실수요)

실수요는 기업급식을 통한 식자재공급과 달리 유통업체에 당사의 소스와 공급품을 납품하는 형태의 사업입니다. 당사는 현재 CU와의 라이선스 사업을 진행하며 CU 간편식 상품(삼각김밥, 도시락, 안주류 등)의 제조에 필요한 소스와 부자재를 공급하고 있습니다. 일례로, 새마을식당의 시그니처 메뉴인 열탄불고기 메뉴를 CU에서 간편식상품화 하고 당사는 CU에 열탄불고기 소스를 공급하는 형태로 진행이 되고 있습니다. 최근 CU 외에도 사업영역을 확대하고자, 대형마트 채널의 델리상품(밀키트) 제조시 당사의 소스와 전처리야채 등의 공급 모델을 모색하고 있습니다.

④ "No Brand" 프랜차이즈

당사 프랜차이즈 점주가 아닌 외부 자영업자 점주에게 당사의 양질의 메뉴 레시피와

관련 소스 및 식자재를 공급하여, 당사의 브랜드에 국한되지 않고 외식 프랜차이즈의 한계를 극복하는 성장성 모델로 만들어가고자 합니다. 이러한 사업모델은 당사가 진행중인 지역개발사업에도 적용되며, 지역전통시장의 개선 및 지역축제 추진에 있어 지역 자영업자에게 메뉴를 컨설팅하고 양질의 저렴한 소스를 공급하여 지역소상공인과 상생할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.

(나) 온라인 유통사업(자사몰)

온라인 유통채널은 빠른 배송과 최저가 경쟁을 통해 고성장을 지속하고 있습니다. 당사는 주요 오프라인 판매채널과의 전략적 제휴를 통해 사업을 확장하였으나, 향후에는 아래 두가지 전략으로 온라인 유통채널을 확장해 나갈 계획입니다.



더본몰(예시)

① 온라인 자사몰 확대

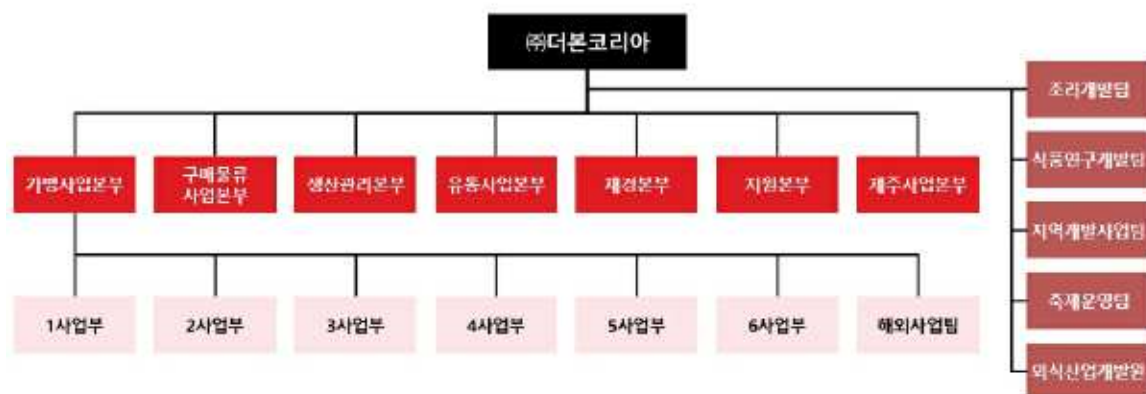
자사몰의 성공요인은 고객에게 자사몰 사용 이유를 만들어 주는 것이며, 이는 (1) 해당 자사몰에서만 구매 가능한 차별화된 상품의 존재여부와 (2) 타 판매처 대비 가격 및 품질의 수준으로 귀결됩니다. 이 두가지 문제로 인하여 많은 외식 및 제조기업의 자사몰이 활성화되지 못하고, 높은 판매수수료를 지급하면서도 외부 온라인 플랫폼 입점을 지속하며 영업활동을 영위하고 있습니다.

당사는 이러한 외식 및 제조기업 자사몰의 한계를 극복하기 위해 자사몰 상품의 개수 (SKU)보다 품질과 가격에 집중하고, 차별화된 Issue making 상품을 통해 고객의 관심을 유도하고자 합니다. 자사몰로의 고객 유입 활성화는 유튜브 등을 활용하여 회원가입 수를 극대화하는 전략을 도모하고 있으며, 향후 숨어있는 지역 맛집, 지역농산물의 판매활성화를 위한 지역농가의 지원 등을 포괄한 연계 콘텐츠의 차별화를 적용할 계획입니다.

② 온라인 전략채널 공략

당사는 기존에 전략적 제휴 사업을 오프라인 위주로 전개하였으며, 온라인으로 그 영향력을 확대하기 위하여 외부 온라인 유통채널 중 쿠팡의 직매입 루트를 활용하고자 계획하고 있습니다. 당사는 현재 쿠팡 직매입 대상에 간편식 상품을 입점시키려고 노력하고 있습니다. 이미 밀키트 상품의 입점확대를 통하여 쿠팡채널을 통한 매출이 빠르게 증가하고 있고, 향후에는 홈쇼핑 양념육 상품 등 오프라인 채널의 주요 상품을 온라인으로 전환하여 쿠팡의 판매경쟁력을 당사의 매출기회로 활용하고자 합니다.

(5) 조직도



(주)더본코리아_조직도_2024년

2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

(제1호 의안 : 제31기 재무제표(이익잉여금처분계산서 포함) 및 연결재무제표 승인의 건)

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

Ⅲ. 경영참고사항 - 1. 사업의 개요 - 가. 업계의 현황 및 나. 회사의 현황을 참고해주시기 바랍니다.

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표) · 손익계산서(포괄손익계산서) · 이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

※참고사항※

아래의 재무제표는 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 재무제표로 향후 외부감사인의 감사 및 정기주주총회 승인 과정에서 변동사항이 발생할 수 있습니다. 외부감사인의 감사의견을 포함한 최종 재무제표는 2025년 3월 20일까지 금융감독원 전자공시시스템(<https://dart.fss.or.kr>)에 공시될 예정인 당사의 감사보고서를 참조해주시기 바랍니다.

1) 연결 재무제표

- 연결 재무상태표

연 결 재 무 상 태 표

제 31 (당)기말 2024년 12월 31일 현재

제 30 (전)기말 2023년 12월 31일 현재

주식회사 더본코리아와 그 종속기업

(단위: 원)

과 목	주석	제 31 (당) 기말		제 30 (전) 기말	
자산					
유동자산			263,881,963,406		117,553,123,280
현금및현금성자산	5,6,7	37,489,809,740		39,148,766,929	
단기금융상품	5,6	191,068,332,675		52,114,543,253	
매출채권	4,6,8	10,472,919,977		8,959,441,082	
기타금융자산	4,5,6,8	6,812,362,567		4,231,064,938	

과 목	주석	제 31 (당) 기말		제 30 (전) 기말	
기타유동자산	9	321,270,082		1,039,177,721	
재고자산	10	17,717,268,365		12,060,129,357	
비유동자산			88,815,403,460		90,828,168,899
장기금융상품	5,6	450,000,000		-	
기타금융자산	4,5,6,8	4,703,693,677		3,782,844,037	
유형자산	11	64,021,947,117		66,297,711,402	
사용권자산	12	3,721,684,009		8,807,802,371	
무형자산	13	1,726,106,519		1,767,152,297	
투자부동산	14	4,824,172,212		2,654,402,347	
관계기업 투자	15	1,877,035,952		1,983,193,754	
이연법인세자산	20	7,407,927,338		4,486,907,854	
기타비유동자산	9	82,836,636		1,048,154,837	
자산 총계			352,697,366,866		208,381,292,179
부채					
유동부채			81,466,457,210		61,437,707,169
매입채무	4,6,16	28,750,347,064		22,388,634,334	
차입금	4,5,6,18	1,205,080,000		496,248,178	
기타금융부채	4,5,6,16	27,187,572,931		19,464,775,848	
계약부채	25	6,871,172,128		5,240,585,083	
리스부채	4,6,12	3,398,324,845		4,449,083,620	
기타유동부채	17	6,317,032,548		4,838,621,296	
당기법인세부채	20	4,710,373,973		3,404,092,240	
기타충당부채	21	3,026,553,721		1,155,666,570	
비유동부채			3,643,124,284		14,213,761,996
기타금융부채	4,5,6,16	344,850,958		6,989,197,847	
리스부채	4,6,12	3,149,382,216		6,973,393,713	
기타충당부채	21	148,891,110		251,170,436	
부채 총계			85,109,581,494		75,651,469,165
자본					
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본					
자본금	22	7,467,280,000		2,049,725,000	
자본잉여금	22	99,808,468,600		4,448,476,492	
기타포괄손익누계액	23	1,339,773,948		321,419,530	
기타자본	23	11,369,167,709		9,988,716,243	
이익잉여금	24	147,568,531,501		115,898,534,691	
비지배주주지분		34,563,614		22,951,058	
자본 총계			267,587,785,372		132,729,823,014
자본과 부채 총계			352,697,366,866		208,381,292,179

- 연결 포괄손익계산서

제31(당)기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지
제30(전)기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

(단위: 원)

과 목	주석	제31 (당)기	제30 (전)기
매출액	25	464,151,201,512	410,657,834,107
매출원가	27	309,509,382,880	272,242,330,554
매출총이익		154,641,818,632	138,415,503,553
판매비와 관리비	26,27	118,617,911,931	112,821,722,069
영업이익		36,023,906,701	25,593,781,484
기타수익	28	536,437,985	2,846,075,869
기타비용	28	1,640,896,114	2,132,970,688
금융수익	29	5,111,597,359	2,595,545,001
금융비용	29	749,203,870	937,834,000
법인세비용차감전순이익		39,281,842,061	27,964,597,666
법인세비용	20	7,674,679,836	7,049,768,223
당기순이익		31,607,162,225	20,914,829,443
기타포괄손익		1,020,574,999	142,345,537
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	23		
관계기업기타포괄손익지분		39,680,436	(1,540,029)
해외사업환산손익		980,894,563	143,885,566
당기총포괄이익		32,627,737,224	21,057,174,980
당기총포괄이익의 귀속			
지배기업소유주지분		32,688,351,228	21,173,342,801
비지배주주지분		(60,614,004)	(116,167,821)
주당순손익			
기본주당순이익	30	2,644	1,837
희석주당순이익	30	2,509	1,837

연결자본변동표

제31(당)기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지
제30(전)기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

(단위: 원)

[illegible]

구 분	지배기업의 소유주지분						비지배주주 지분	합계
	자본금	자본잉여금	기타포괄 손익누계액	기타자본	이익잉여금	소계		
주식선택권	-	-	-	5,870,054,093	-	5,870,054,093	-	5,870,054,093
연결범위의 변동	-	-	-	-	-	-	844,334,522	844,334,522
2023.12.31(전기말)	2,049,725,000	4,448,476,492	321,419,530	9,988,716,243	115,898,534,691	132,706,871,956	22,951,058	132,729,823,014
2024.1.1(당기초)	2,049,725,000	4,448,476,492	321,419,530	9,988,716,243	115,898,534,691	132,706,871,956	22,951,058	132,729,823,014
총포괄손익:								
당기순손익	-	-	-	-	31,669,996,810	31,669,996,810	(62,834,585)	31,607,162,225
관계기업기타포괄손익	-	-	39,680,436	-	-	39,680,436	-	39,680,436
해외사업환산손익	-	-	978,673,982	-	-	978,673,982	2,220,581	980,894,563
자본에 직접 인식된 주주와의 거래 :								
무상증자	3,822,010,000	(3,822,010,000)	-	-	-	-	-	-
유상증자	1,500,000,000	95,521,745,088	-	-	-	97,021,745,088	-	97,021,745,088
주식선택권	95,545,000	3,660,257,020	-	1,380,451,466	-	5,136,253,486	-	5,136,253,486
연결범위의 변동	-	-	-	-	-	-	72,226,560	72,226,560
2024.12.31(당기말)	7,467,280,000	99,808,468,600	1,339,773,948	11,369,167,709	147,568,531,501	267,553,221,758	34,563,614	267,587,785,372

- 연결 현금흐름표

연 결 현 금 흐 름 표

제31(당)기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제30(전)기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 더본코리아와 그 종속기업

(단위: 원)

구 분	주석	제31 (당)기	제30 (전)기
영업활동으로 인한 현금흐름		45,886,589,006	34,425,872,867
영업으로부터 창출된 현금흐름	31	50,293,381,286	43,669,512,509
이자의 지급		(459,060,596)	(610,104,410)
이자의 수취		3,224,318,730	1,159,726,826
법인세의 납부		(7,172,050,414)	(9,793,262,058)
투자활동으로 인한 현금흐름		(142,913,723,816)	(22,443,943,829)
투자활동으로 인한 현금유입액		67,481,656,635	29,952,266,500
단기금융상품의 감소		66,437,497,230	22,155,367,315
장기금융상품의 감소		-	5,035,550,000
대여금의 감소		684,386,537	128,307,644
유형자산의 처분		57,034,068	517,037,410
무형자산의 처분		1,702,800	177,548,814
임차보증금의 감소		39,000,000	1,638,698,257
기타보증금의 감소		91,036,000	83,308,620
리스채권의 감소		171,000,000	143,789,181
연결범위의 변동		-	72,659,259
투자활동으로 인한 현금유출액		(210,395,380,451)	(52,396,210,329)
단기금융상품의 증가		(204,156,447,073)	(43,260,295,824)
장기금융상품의 증가		(450,000,000)	-
대여금의 증가		(1,008,477,004)	(358,700,940)

유형자산의 취득		(4,245,001,351)	(7,329,099,906)
무형자산의 취득		(101,484,977)	(320,869,150)
임차보증금의 증가		(143,636,776)	(822,000,000)
기타보증금의 증가		-	(305,244,509)
연결범위의 변동		(290,333,270)	-
재무활동으로 인한 현금흐름		95,285,619,632	(5,314,776,781)
재무활동으로 인한 현금유입액		99,971,883,338	137,103,388
유상증자		97,021,745,088	-
주식매수선택권의 행사		1,758,338,250	-
단기차입금의 증가		1,156,800,000	67,103,388
임대보증금의 증가		35,000,000	70,000,000
재무활동으로 인한 현금유출액		(4,686,263,706)	(5,451,880,169)
단기차입금의 상환		(519,189,091)	-
장기차입금의 상환		-	(368,622,090)
리스부채의 상환		(4,167,074,615)	(5,083,258,079)
현금및현금성자산의 환율변동효과		82,557,989	129,143,398
현금및현금성자산의 증가(감소)		(1,658,957,189)	6,796,295,655
기초 현금및현금성자산		39,148,766,929	32,352,471,274
기말 현금및현금성자산		37,489,809,740	39,148,766,929

- 연결 주석 : 당사 연결재무제표에 대한 상세 주석사항은 전자공시시스템(<https://dart.fss.or.kr>)에 2025년 3월 20일 공시예정인 당사의 연결감사보고서를 참조하시기 바라며, 실제 공시일정은 추후 변동될 수 있습니다.

2) 별도 재무제표

- 재무상태표

재 무 상 태 표

제 31 (당)기말 2024년 12월 31일 현재

제 30 (전)기말 2023년 12월 31일 현재

주식회사 더본코리아

(단위: 원)

과 목	주석	제 31 (당) 기말	제 30 (전) 기말
자산			
유동자산		251,318,922,261	105,384,430,604
현금및현금성자산	5,6,7	31,963,571,412	30,780,910,326
단기금융상품	5,6	185,791,463,532	51,628,375,253
매출채권	4,6,8	8,630,043,998	7,262,753,400
기타금융자산	4,5,6,8	7,988,405,779	4,871,522,327
기타유동자산	9	261,341,173	312,515,628

과 목	주석	제 31 (당) 기말		제 30 (전) 기말	
재고자산	10	16,684,096,367		10,528,353,670	
비유동자산			86,634,125,021		88,209,733,492
장기금융상품	5,6	450,000,000		-	
기타금융자산	4,5,6,8	4,280,325,282		4,004,750,090	
유형자산	11	59,329,799,293		61,485,232,217	
사용권자산	12	3,328,346,885		7,074,155,651	
무형자산	13	1,156,749,662		1,609,721,094	
투자부동산	14	4,824,172,212		2,654,402,347	
종속기업 및 관계기업 투자	15	5,720,695,442		5,410,695,442	
이연법인세자산	19	7,464,036,245		4,929,096,651	
기타비유동자산	9	80,000,000		1,041,680,000	
자산 총계			337,953,047,282		193,594,164,096
부채					
유동부채			76,369,303,271		55,325,260,107
매입채무	4,6,16	28,279,076,725		21,630,871,018	
기타금융부채	4,5,6,16	25,422,256,481		17,870,773,494	
계약부채	23	6,092,318,842		4,788,665,688	
리스부채	4,6,12	3,109,434,619		3,226,467,792	
기타유동부채	17	5,902,187,412		3,501,987,280	
당기법인세부채	19	4,537,475,471		3,150,828,265	
기타충당부채	20	3,026,553,721		1,155,666,570	
비유동부채			3,412,183,374		13,052,071,257
기타금융부채	4,5,6,16	229,954,874		6,426,707,461	
리스부채	4,6,12	3,041,975,053		6,380,325,113	
기타충당부채	20	140,253,447		245,038,683	
부채 총계			79,781,486,645		68,377,331,364
자본					
자본금	21	7,467,280,000		2,049,725,000	
자본잉여금	21	99,785,747,308		4,425,755,200	
기타자본	21	9,484,439,878		8,103,988,412	
이익잉여금	22	141,434,093,451		110,637,364,120	
자본 총계			258,171,560,637		125,216,832,732
자본과 부채 총계			337,953,047,282		193,594,164,096

- 포괄손익계산서

포괄손익계산서

제31(당)기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제30(전)기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 더본코리아

(단위: 원)

과 목	주석	제31 (당)기		제30 (전)기	
매출액	23		441,853,061,880		388,087,962,935
매출원가	25		297,061,854,595		260,806,202,363
매출총이익			144,791,207,285		127,281,760,572
판매비와 관리비	24,25	110,176,292,724		103,357,478,709	
영업이익			34,614,914,561		23,924,281,863
기타수익	26	560,102,967		3,581,912,346	
기타비용	26	1,507,173,772		3,587,168,467	
금융수익	27	4,956,001,214		2,540,990,612	
금융비용	27	642,105,380		771,223,128	
법인세비용차감전순이익			37,981,739,590		25,688,793,226
법인세비용	19	7,185,010,259		6,363,268,869	
당기순이익			30,796,729,331		19,325,524,357
기타포괄손익			-		-
당기총포괄이익			30,796,729,331		19,325,524,357
주당순이익					
기본주당순이익	28		2,572		1,685
희석주당순이익	28		2,440		1,685

- 자본변동표

자 본 변 동 표

제31(당)기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제30(전)기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 더본코리아

(단위 : 원)

구 분	주석	자본금	자본잉여금	기타자본	이익잉여금	합 계
2023.1.1(전기초)	21,22	2,049,725,000	4,425,755,200	2,233,934,319	91,311,839,763	100,021,254,282
소유주와의 거래:						
주식선택권	21	-	-	5,870,054,093	-	5,870,054,093
총포괄손익:	21					
당기순이익		-	-	-	19,325,524,357	19,325,524,357
2023.12.31(전기말)	21,22	2,049,725,000	4,425,755,200	8,103,988,412	110,637,364,120	125,216,832,732
2024.1.1(당기초)	21,22	2,049,725,000	4,425,755,200	8,103,988,412	110,637,364,120	125,216,832,732
소유주와의 거래:						
무상증자	21	3,822,010,000	(3,822,010,000)	-	-	-
유상증자	21	1,500,000,000	95,521,745,088	-	-	97,021,745,088
주식선택권	21	95,545,000	3,660,257,020	1,380,451,466	-	5,136,253,486
총포괄손익:						
당기순이익	21,22	-	-	-	30,796,729,331	30,796,729,331
2024.12.31(당기말)	21,22	7,467,280,000	99,785,747,308	9,484,439,878	141,434,093,451	258,171,560,637

- 현금흐름표

현금흐름표

제31(당)기 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지

제30(전)기 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 더본코리아

(단위 : 원)

구분	주석	제31 (당)기	제30 (전)기
영업활동으로 인한 현금흐름		43,390,981,152	29,692,378,019
영업으로부터 창출된 현금흐름	29	46,853,685,634	38,216,283,381
이자 지급		(356,084,952)	(457,843,714)
이자 수취		3,196,693,676	1,030,313,112
법인세의 납부		(6,303,313,206)	(9,096,374,760)
투자활동으로 인한 현금흐름		(137,823,717,873)	(22,838,694,195)
투자활동으로 인한 현금유입액		67,065,892,419	29,004,089,580
단기금융상품의 감소		65,949,657,230	21,618,438,338
장기금융상품의 감소		-	5,035,550,000
대여금의 감소		804,386,537	193,766,258
리스채권의 감소		171,000,000	171,000,000
종속기업주식의 처분		-	255,000,000
유형자산의 처분		24,812,652	330,746,364
임차보증금의 감소		25,000,000	1,322,300,000
기타보증금의 감소		91,036,000	77,288,620
투자활동으로 인한 현금유출액		(204,889,610,292)	(51,842,783,775)
단기금융상품의 증가		(199,209,431,467)	(42,489,823,556)
장기금융상품의 증가		(450,000,000)	-
대여금의 증가		(762,887,350)	(921,458,940)
종속기업주식의 취득		(310,000,000)	(500,000,000)
유형자산의 취득		(3,993,806,498)	(6,918,408,055)
무형자산의 취득		(101,484,977)	(59,511,770)
임차보증금의 증가		(62,000,000)	(658,000,000)
기타보증금의 증가		-	(295,581,454)
재무활동으로 인한 현금흐름		95,541,196,737	(3,388,851,891)
재무활동으로 인한 현금유입액		98,805,083,338	70,000,000
유상증자		97,021,745,088	-
주식매수선택권의 행사		1,758,338,250	-
임대보증금의 증가		25,000,000	70,000,000
재무활동으로 인한 현금유출액		(3,263,886,601)	(3,458,851,891)

구 분	주석	제31 (당)기	제30 (전)기
리스부채의 상환		(3,263,886,601)	(3,458,851,891)
현금및현금성자산의 환율변동효과		74,201,070	34,187,630
현금및현금성자산의 증가		1,182,661,086	3,499,019,563
기초 현금및현금성자산		30,780,910,326	27,281,890,763
기말 현금및현금성자산		31,963,571,412	30,780,910,326

- 이익잉여금처분계산서(안)

당기의 이익잉여금처분계산서는 2025년 3월 28일 주주총회에서 확정될 예정입니다.

(전기 처분 확정일: 2024년 3월 29일)

(단위: 원)

과 목	제31 (당)기		제30 (전)기	
I.미처분 이익잉여금		141,229,233,715		110,432,504,384
전기이월이익잉여금	110,432,504,384		91,106,980,027	
당기순이익	30,796,729,331		19,325,524,357	
II.이익잉여금 처분액		3,896,082,300		-
이익준비금	354,189,300		-	
현금배당금(주1) 보통주 주당 배당금(액면배당률) 최대주주 : 당기 200원(40%) : 전기 -원(0%) 최대주주 외: 당기 300원(60%) : 전기 -원(0%)	3,541,893,000		-	
III.차기이월 미처분이익잉여금		137,333,151,415		110,432,504,384

(주1) 현금배당금액은 차등배당 시행으로 배당기준일(2025년 4월 3일) 발행주식총수 14,737,260주에 대해 최대주주(8,792,850주)는 1주당 200원, 기타 일반주주(5,944,410주)는 1주당 300원을 기준으로 산정한 금액입니다.

- 별도 주석 : 당사 별도재무제표에 대한 상세 주석사항은 전자공시시스템(<https://dart.fss.or.kr>)에 2025년 3월 20일 공시예정인 당사의 감사보고서를 참조하시기 바라며, 실제 공시일정은 추후 변동될 수 있습니다.

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항

상기 이익잉여금처분계산서를 참조하시기 바랍니다.

□ 이사의 보수한도 승인

(제2호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건)

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

이사의 수 (사외이사수)	7(3)
보수총액 또는 최고한도액	3,000백만원

(전 기)

이사의 수 (사외이사수)	7(3)
실제 지급된 보수총액	1,646백만원
최고한도액	3,000백만원

※ 당사는 2024년 3월 사외이사 3인을 선임하고 감사위원회를 구성하였습니다. 상기의 인원수, 보수총액 및 평균보수액은 신규 이사에 대한 선임시부터 공시서류작성기준일까지의 보수를 포함하여 작성하였습니다.

IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
2025년 03월 20일	1주전 회사 홈페이지 게재

나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

당사는 상법 시행령 제31조 4항 4호에 의거 사업보고서 및 감사보고서를 주주총회(2025년 3월 28일) 개최 1주전(2025년 3월 20일)까지 금융감독원 전자공시시스템(<https://dart.fss.or.kr>)에 공시하고 당사의 홈페이지(<https://www.theborn.co.kr>)내 [더본소식-공지]에 게재할 예정입니다.

한편 사업보고서는 향후 주주총회 과정에서, 또는 주주총회 이후 변경되거나 오기 등이 있는 경우 수정될 수 있으며, 이 경우 전자공시시스템(<https://dart.fss.or.kr>)에 정정보고서를 공시할 예정이므로 이를 참조하시길 바랍니다.

※ 참고사항

■ 주주총회 집중(예상)일 개최 사유

- 당사는 정기주주총회 집중개최일을 피해 주주총회를 개최하고자 하였으나, 내부결산 완료 시점 및 감사보고서 수령 예상일, 정기주주총회일 결정전에 확정된 주요 경영활동 및 이사회 일정을 검토한 결과 불가피하게 주주총회 집중일인 2025년 3월 28일에 주주총회를 개최하게 되었습니다. 향후 한국상장회사협의회에서 주관하는 '주총분산 자율준수 프로그램'에 적극적으로 참여할 수 있도록 노력하겠습니다.
- 한국상장회사협의회가 발표한 2025년 정기주주총회 집중 예상일은 3월 21일(금), 3월 27일(목), 3월 28일(금)입니다.
- 당사는 한국상장회사협의회에서 주관하는 "주총분산 자율준수프로그램"에 참여하지 않았습니다.